

版本生效日期：2020年4月1日

欢迎您与“天天买”经营者共同签署本《用户服务协议》（下称“本协议”）并使用“天天买”服务！

【审慎阅读】您在申请注册流程中同意本协议之前，应当认真阅读本协议。请您务必审慎阅读、充分理解各条款内容，特别是免除或者限制责任的条款、法律适用和争议解决条款，这些相关条款将以粗体下划线标识，您应重点阅读。如您对协议有任何疑问，可向“天天买”客服咨询。

【签约动作】当您按照注册页面提示填写信息、阅读并同意本协议且完成全部注册程序后，即表示您已充分阅读、理解并接受本协议的全部内容，并与“天天买”达成一致，成为“天天买”“用户”。“天天买”的用户（下称“用户”或“您”）与“天天买”经营者上海美荣文化传媒有限公司及其关联公司（下称“天天买”或“我们”）已达成协议，自愿接受并遵守“天天买”的所有服务协议及相关规则、管理规范等。阅读本协议的过程中，如果您不同意本协议或其中任何条款约定，您应立即停止注册程序。

【定期更新】我们可能会不定期修改《用户服务协议》内容。因此，建议您每次浏览《用户服务协议》，并确认您同意后再使用“天天买”提供的服务。

【补充协议】 由于互联网高速发展，您与“天天买”签署的本协议列明的条款并不能完整罗列并覆盖您与“天天买”所有权利与义务，现有的约定也不能保证完全符合未来发展的需求。因此，“天天买”《法律声明》及《隐私政策》、“天天买”公示的各类规则均为本协议的补充协议，与本协议不可分割且具有同等法律效力。如您使用“天天买”的服务，视为您同意上述补充协议。

【账户安全提示】 互联网账号存在被盗风险。为了保障您的账号及资金安全，请务必妥善并审慎保管您的移动设备及个人账号。“天天买”强烈建议您对所持有的移动设备，进行非简易密码的设置，最大化程度来确保您的个人信息与消费安全。

一、用户注册

1.1、注册资格

用户承诺：用户具有完全民事行为能力 and 行为能力或虽不具有完全民事行为能力 and 行为能力但经其监护人同意并由其监护人代理注册及应用“天天买”服务。此处“用户”的定义为年满十八周岁以上具有完全民事行为能力，可以独立进行民事活动的人。若您不具备前述与您行为相适应的民事行为能力，则您及您

的监护人应依照法律规定承担因此而导致的一切后果。一位用户只应注册并使用一个“天天买”会员账户。非公民或法人不具备注册资格。

1.2、注册目的

用户承诺：用户进行用户注册并非出于违反法律法规或破坏“天天买”网络在线交易秩序的目的。

1.3、注册流程

用户同意根据“天天买”用户注册页面的要求提供有效手机号、电子邮箱、所在城市等信息，设置“天天买”账号及密码，用户应确保所提供全部信息的真实性、完整性和准确性。用户合法、完整并有效提供注册所需信息的，有权获得“天天买”账号并自行设定密码，“天天买”账号和密码用于用户在“天天买”进行会员登录。用户获得“天天买”账号及密码时视为用户注册成功。

1.4、实名认证

为使您更好地使用“天天买”的各项服务，保障您的账户安全，“天天买”可要求您按中国法律规定完成实名认证。

二、用户服务

“天天买”为用户通过“天天买”与商家进行网络在线交易活动提供网络交易平台服务，目前“天天买”对用户提供的“天天买”网络交易平台服务为免费服务，但“天天买”保留未来对“天天买”网络交易平台服务收取服务费用的权利。

2.1、服务内容

用户有权在“天天买”浏览商家通过“天天买”提供的商品/服务的信息，有权通过“天天买”与商家达成订单、支付价款、获得消费码（如有）等。用户有权在“天天买”查看其“天天买”账号下的信息，有权应用“天天买”提供的功能进行操作。用户有权按照“天天买”或商家发布的活动规则参与“天天买”或商家组织的活动及“天天买”或商家承诺为用户提供的其他服务。商家是指通过“天天买”展示、售卖商品或服务，并最终和用户完成交易的主体，是商品或服务的供应商和销售商。

2.2、服务规则

用户承诺遵守下列“天天买”服务规则：

2.2.1、用户应当遵守法律法规、规章、规范性文件及政策要求的规定，不得在“天天买”或利用“天天买”服务从事非法或其他损害“天天买”或第三方权益的活动，如发送或接收任何违法

、违规、违反公序良俗、侵犯他人权益的信息，发送或接收传销材料或存在其他危害的信息或言论。

2.2.2、用户应当遵守法律法规应当谨慎合理使用和妥善保管“天天买”账号及密码，对其“天天买”账号和密码下进行的行为和发生的事件负责。当用户发现“天天买”账号被未经其授权的第三方使用或存在其他账号安全问题时应立即有效通知“天天买”，要求“天天买”暂停该“天天买”账号的服务，并及时向公安机关报案。“天天买”有权在合理时间内对用户的该等请求采取行动，但对采取行动前用户已经遭受的损失不承担任何责任。

2.2.3、用户在未经“天天买”同意的情况下不得将“天天买”账号以贩售、赠与、借用、租用、转让或以其他方式，有偿或无偿处分给他人。否则，“天天买”一经发现有权收回用户的账户。

2.2.4、用户通过“天天买”与商家进行在线交易时，应当遵守本协议第三条“在线交易规则”的全部约定及“天天买”发布的其他关于在线交易的服务条款和操作规则的全部规定。

2.2.5、用户在“天天买”对商品/服务进行评价时应当根据实际情况如实进行评价。关于评价规范请查阅《评价管理规则》。

2.2.6、用户应当按照“天天买”或商家发布的规则参加“天天买”上的活动的，遵守活动秩序以及在“天天买”上发布的其他服务条款和操作规则。

2.2.7、部分市场营销活动只对特定用户开放参与。同一用户仅限参与或领取、使用奖品（包括但不限于所发放之礼券、礼品卡、消费点数、实体或虚拟奖品）一次。相同的手机号、设备号、支付账户、姓名、收货地址等多个信息内容一致或接近的，将视同为“同一用户”。

2.2.8、在上述市场营销活动或会员消费内，如参与、获取或使用过程中，出现违规行为（包括但不限于作弊领取、套现、虚假交易、套取礼券、贩售或转售礼券或礼品卡、贩售或转售交易消费码、重复参与等情形），“天天买”将取消您的获取或使用资格，并有权撤销交易，收回奖品或商品（含已使用及未使用的）并终止您的会员资格。必要时将依据中华人民共和国相关法律法规追究法律责任，涉嫌犯罪的，或向相关主管机构举报。

2.3、用户守则

用户不得进行任何侵犯“天天买”知识产权的行为，或者进行其他的有损于“天天买”或其他用户合法权益的行为，包括但不限于：

2.3.1、删除或修改“天天买”上的版权信息；

2.3.2、对“天天买”上的相关信息进行修改、复制、转载、汇编、出版、发表和/或建立镜像站点，借助“天天买”发展与之有关的衍生产品、作品、服务、插件、外挂、互联、兼容等；

2.3.3、在“天天买”当中内置各种插件程序或者其他的第三程序；

2.3.4、进行编译、反编译、反向工程或者以其他方式破解“天天买”的行为；

2.3.5、使用“天天买”外挂和/或利用“天天买”当中的BUG来获得不正当的利益；

2.3.6、利用劫持域名服务器等技术非法侵入、破坏“天天买”的服务器软件系统，或者修改、增加、删除、窃取、截留、替换“天天买”的客户端和/或服务器软件系统中的数据，或者非法挤占“天天买”的服务器空间，或者实施其他的使之超负荷运行的行为；

2.3.7、利用“天天买”故意传播恶意程序或计算机病毒。

三、在线交易规则

用户承诺在其进入“天天买”消费，通过“天天买”与商家进行在线交易的过程中遵守如下规则：

3.1、浏览信息

用户在“天天买”浏览商品/服务的消费信息时，应当仔细阅读消费信息中包含的全部内容，包括但不限于商品/服务的名称、种类、数量、质量、价格、有效期、配送方式、退换货方式、退款条件、售后服务等内容，其中用户应特别注意商品/服务的有效期、退款条件等内容，用户完全接受消费信息中包含的全部内容后方可点击购买。

3.2、提交及确认订单

用户应当仔细阅读订单页面中所包含的全部内容，包括但不限于商品/服务页面的全部内容、为再次提示用户注意而标明的本单商品/服务的有效期、退款条件等内容（如有），选择及确认购买数量、价格、应付总额、用户接收消费码的联系方式或接收货物的收货地址和送货时间（如有）等内容。如因用户个人原因提交了错误、不完整或非真实有效的收件信息；或用户提交了重复、近似的订单，“天天买”或商家保留接受及取消订单的权利。

3.3、消费订单

前述订单页面中所包含的全部内容，构成了用户与商家达成合同的合同内容，用户完全同意订单的全部内容后方可提交订单。用户点击确认订单并付款，即视为用户已知晓、同意并接受订单中的内容。订单中所包含的全部内容即为销售/服务合同的内容，具体包括但不限于商品/服务的名称、种类、数量、质量、价格、有效期、配送方式、配送信息、退换货方式、退款条件、售后服务等，用户与商家应当按照前述合同的约定履行各自的权利义务。

3.4、支付价款

用户应根据付款页面的提示通过网上完成价款的支付。用户在支付商品/服务价款之前，以及平台在接受商品销售/服务合同前，无权要求“天天买”或商家向用户提供商品/服务。

3.5、提供发票

提请用户注意，平台从海外直邮的商品属于跨境电子商务，不提供国内发票。

3.6、配送服务

3.6.1、发货时效 依据具体工作时间的不同，您所购买的商品一般最迟将于 7-14 个工作日内发货完毕；除特殊注明外，逢周末及法定例假日订购之订单，将于该节假日的次一工作日发

货完毕；如为预购型商品或因商品性质特殊，具体发货时间将以商品信息页展示为准。

3.6.2、发货物流 订购商品由平台指定的物流公司为您提供服务，具体公司名称请参考商品信息说明。

3.6.3、运费说明 如有“免运费”标示，请参照商品具体运费描述及免运费规则为准；若无标示，则平台将委托第三方为您提供标准快递送货服务，相关费用请参考页面说明。

3.6.4、配送方式 由于国家相关法令规定，禁止采用航空运输某些不适宜空运的物品（包含但不限于锂电池、加压、液或气体、粉末、易燃、鲜活易腐等），因此所有有关上述性质商品的订单都将采非空运方式配送。

3.6.5、配送时效 依据出货仓库位置，以及平台所指定物流公司的不同，一般情况下您可在发货后的 7-14 个工作日内，收到您所订购的商品；具体配送时效请直接向承接配送的物流公司查询。如遇交通运输环节堵塞、延误或取消、节假日（包括周六日派件）、自然灾害或恶劣天气、客户个人原因、政府行为等不可抗力因素将有可能导致配送时效延误；特殊或偏远区域或将增加相应工作日。

3.6.6、配送签收 请收件人或代收人在商品快件详情单的指定位置，清晰、工整地签名或盖章（单位公章、邮件收发专用章等），并填明收到的日期与时间。建议您切勿委托不相识的第三人代为签收商品，您指定的代收人应为共同生活的成年家属或共同工作的同事代为签收并予以转交，以确保您的权益。

3.6.7、配送异常 如遇外包装已有明显之破损、污损、变形或拆封等迹象，或拆包验货过程中发现商品存有破损、污损、变形等情况，请您现场立即向派送人员提出反馈并拒绝签收；如遇代收签字情况，亦请代收人依循上述说明于现场立即拆包验货。如收件人或代收人未在签收时提出异议，依照物前法律的规定，将视同正常配送完成。同时请您在拒收后 24 小时内向“天天买”在线客服提出反馈，以确保您的权益。在您自行选择物流服务提供商的情况下，商品运输过程中的全部风险与责任，将由您自行与该物流服务提供商协调处理。

3.7、交易订单终止

我们恳切希望提供给您良好的服务体验，同时竭尽全力维持与平台的合作关系。由于无法及时提供商品或服务、又或在不可抗力的情况下终止营业或与“天天买”终止合作。为保障您的权益，“天天买”将积极为您进行解除交易订单终止的退款处理，款项将循原支付渠道或其他方式返回。

3.8、退款规则

用户支付价款成功后，需要进行退款的，按照如下规则进行：

3.8.1、发生以下情形之一的，用户有权要求“天天买”进行退款：
：用户付款成功后，因不可抗力或非用户原因，导致无法向用户提供商品/服务，经“天天买”核实后属实的；用户付款成功后，因确属情况变化导致平台需要变更销售/服务合同的内容，用户不接受变更后的内容的。

3.8.2、用户已实际接受或使用商品/服务的，无权要求“天天买”进行退款，但商品/服务与销售/服务合同约定内容不符、存在其他质量问题或违反相关法律或政府规定的除外。

3.8.3、如用户申请将款项退回至用户的支付账户的，即用户申请提现的，则“天天买”将于 3-10 个工作日内将款项按照用户的支付路径原路退回至用户的支付账户；如用户在 30 日内申请提现的总金额大于或等于人民币 10000 元，则属于大额提现，针对大额提现将于 60 日内将款项按照用户的支付路径原路退回至用户的支付账户。但如下商品或服务不予退款处理，包括：(1) 已消费且无充分证据证明商品或服务存在瑕疵或与页面消费信息承诺不符的；(2) 实物类产品在用户按照规则提交退货申请，并退回货物前（需物流运送的产品）；(3) 因非正常使用及保管而损坏的消费商品；

3.8.4、其他情形下的退款按照销售/服务合同内容约定的退款条件及退款方式进行。

3.8.5、在退款进行过程中，用户应当遵守“天天买”关于退款的服务条款和操作规则的规定。

3.8.6、如在订单内有采用天天币、代金券、优惠券、礼品卡或礼券等形式全额或部分支付价款的，在您退还商品后，上述优惠金额将需以相应形式返还。如发生退货退款、取消交易等情形，将依据其原有使用规则及期限返还至用户账户。若在返还时已逾期、不能满足发放或使用条件时，则该等天天币、代金券、优惠券、礼品卡或礼券将自动失效，“天天买”不再给您任何补发或补偿。

3.9、特殊不支持退款的商品或服务

下列特殊约定的商品或服务，恳请您下单前留意其合同条款的限制条件：

3.9.1、重要提示：由于跨境购的商品的特殊性，您确认并知晓平台上所有的商品均不适用“7天无理由退换货”。下列商品属于不退换货的类别：

(1) 鲜活易腐的（如：糕点、食品饮料、鲜花水果、盆栽等物品）；

(2) 在线下载或者消费者拆封的音像制品、计算机软件等数字化商品（如：CD/DVD 等）；

(3) 交付的报纸、期刊；

除前面所列商品外，下列性质的商品经消费者在购买时确认，亦属于不退换货的类别：拆封后易影响人身安全或者生命健康的商品，或者拆封后易导致商品品质发生改变的商品；一经激活或者试用后价值贬损较大的商品；销售时已明示的临近保质期的商品、有瑕疵的商品；其他不宜退货的商品（如：已拆封之个人卫生用品、私密用品、个人及贴身衣物、首饰配件等）

3.9.2、对于可以退换货的商品，消费者基于查验需要而打开商品包装，或者为确认商品品质、功能而进行合理调试不影响商品的完好。对超出查验和确认商品品质、功能需要而使用商品，导致商品价值贬损较大的，视为商品不完好，将不予以退还。具体判定标准如下：

(1) 食品（含保健食品）、化妆品、医疗器械、计生用品：必要的一次性密封包装被损坏；

(2) 电子电器类：进行未经授权的维修、改动，破坏、涂改强制性产品认证标志、指示标贴、机器序列号等，有难以恢复原状的外观类使用痕迹，或产生激活、授权信息、不合理的个人使用数据留存等数据类使用痕迹；

(3) 鞋帽、箱包、玩具、家纺、家居类：商标标识被摘、标识被剪，商品受污、受损。

3.9.3、鉴于跨境购商品的特殊性，对于非质量问题而发生的退换货，用户将承担因此产生的物流、银行手续费、税费等相关费用。

3.9.4、对于“买真退假”的行为，“天天买”将提交司法机关处理，追究退假者的法律责任。

3.10、商品差异化 我们竭尽所能在“天天买”客户端或网站上展示出商品真实准确的颜色及外观。不过由于电脑显示器、平板电脑和移动设备之间的差异，我们无法保证您使用的显示器呈现出完全准确的视觉效果。

四、消费争议解决规则

如用户因销售/服务合同的履行发生任何争议，包括但不限于对商品/服务的数量、质量、价格、有效期、配送方式、退换货方式、退款条件、售后服务等问题发生争议的，用户应与商家根据销售/服务合同约定的确定各自的权利义务，承担各自的责任，解决争议，“天天买”应予以必要协助。

五、用户的权利和义务

5.1、 用户有权按照本协议约定接受“天天买”提供的“天天买”网络交易平台服务。

5.2、 用户在商品/服务的过程中，如发现商品/服务与订单内容不符或存在质量、服务态度等其他问题的，应与平台采取协商或其他方式予以解决。

5.3、 用户有权随时终止使用“天天买”服务。

5.4、 用户应保证其在注册时和提交订单时所提供的姓名、联系方式、联系地址等全部信息真实、完整、准确，并当上述信息发生变更时及时进行更新提供给“天天买”的信息。

5.5、 用户在“天天买”进行在线交易时不得恶意干扰消费的正常进行、破坏“天天买”消费秩序。

5.6、 用户不得以任何技术手段或其他方式干扰“天天买”的正常运行或干扰其他用户对“天天买”服务的使用。

5.7、 用户不得以虚构事实等方式恶意诋毁“天天买”的商誉。

5.8、 用户通过“天天买”与平台进行的在线交易应出于真实消费目的，不得以转售等商业目的进行在线交易。

5.9、 用户在付款成功后应配合接收货物或服务。

5.10、 用户不得对商品/服务进行虚假评价或虚假投诉。

六、“天天买”的权利和义务

6.1、如用户违反或不具备本协议约定的注册资格，则“天天买”有权拒绝用户进行注册，对已注册的用户有权注销其“天天买”会员账户，“天天买”因此而遭受损失的，有权向前述用户或其法定代理人主张赔偿。同时，“天天买”保留其他任何情况下决定是否接受用户注册的权利。

6.2、我们对单一用户注册或使用多个账户（包括但不限于依据证件信息、设备号、手机号、电子邮箱、支付账户、IP位置、收货地址等信息进行技术判别比对）的情形，视为同一用户，对账户予以确认为同一用户，进行权益合并。

6.3、“天天买”通过技术检测、人工抽检等检测方式合理怀疑用户提供的信息错误、不实、失效或不完整时，有权通知用户更正、更新信息或中止、终止为其提供“天天买”服务。

6.4、用户付款成功前，平台有权对订单内容作出变更，如用户接受变更后的内容则用户可确认订单及付款；如用户不接受变更后内容则有权取消订单。用户付款成功后，如确因情况变化导致需对订单内容作出变更的，平台有权通过“天天买”对订

单内容作出变更，如用户接受变更则按变更后的订单内容进行消费，如用户不接受变更则用户有权取消订单并要求平台全额退款。

6.5、“天天买”保留随时修改、中止或终止“天天买”服务的权利，“天天买”行使修改或中止服务的权利不需事先告知用户。“天天买”终止其一项或多项服务的，应事先在网站上根据法律规定进行公示，公示期届满后可以终止。

6.6、“天天买”应当采取必要的技术手段和管理措施保障“天天买”的正常运行，并提供必要、可靠的交易环境和交易服务，维护在线交易秩序。

6.7、如您连续一年未登录“天天买”，则“天天买”可回收您的账户，您的账户将不能再登录，相应服务同时终止。

七、用户信息的保护及授权

7.1、个人信息的保护

“天天买”非常重视用户个人信息（即能够独立或与其他信息结合后识别用户身份的信息）的保护，在您使用“天天买”提供的服务时，您同意“天天买”按照“天天买”公布的隐私政策收集、存储、使用、披露和保护您的个人信息。如“天天买”网站或

客户端未设独立隐私政策但使用了“天天买”账号登陆相应网站或客户端的，为保护您的隐私权，我们将参照适用“天天买”隐私权政策的要求对您的个人信息进行收集、存储、使用、披露和保护。“天天买”希望通过隐私政策向您清楚地介绍“天天买”对您个人信息的处理方式，因此“天天买”建议您完整地阅读**隐私政策**，以帮助您更好地保护您的隐私权。

7.2、非个人信息的保证与授权

您声明并保证，您对您所发布的信息拥有相应、合法的权利。否则，“天天买”可对您发布的信息依法或依本协议进行删除或屏蔽。

您应当确保您所发布的信息不包含以下内容：

- (1) 违反国家法律法规禁止性规定的；
- (2) 政治宣传、封建迷信、淫秽、色情、赌博、暴力、恐怖或者教唆犯罪的；
- (3) 欺诈、虚假、不准确或存在误导性的；
- (4) 侵犯他人知识产权或涉及第三方商业秘密及其他专有权利的；
- (5) 侮辱、诽谤、恐吓、涉及他人隐私等侵害他人合法权益的；

(6) 存在可能破坏、篡改、删除、影响“天天买”任何系统正常运行或未经授权秘密获取“天天买”及其他用户的数据、个人资料的病毒、木马、爬虫等恶意软件、程序代码的；

(7) 其他违背社会公共利益或公共道德或依据相关“天天买”服务协议、规则的规定不适合在“天天买”上发布的。

对于您提供、发布及在使用“天天买”服务中形成的除个人信息外的文字、图片、视频、音频等非个人信息，在法律规定的保护期限内您免费授予“天天买”及其关联公司获得全球排他的许可使用权利及再授权给其他第三方使用并可以自身名义对第三方侵权行为取证及提起诉讼的权利。

八、不可抗力及免责事由

8.1、您理解并同意，在使用本服务的过程中，可能会遇到不可抗力等风险因素，使本协议下的服务发生中断或终止。不可抗力是指不能预见、不能克服并不能避免且对一方或双方造成重大影响的客观事件，包括但不限于信息网络设备维护、信息网络连接故障、电脑、通讯或其他系统的故障、电力故障、罢工、劳动争议、暴乱、起义、骚乱、生产力或生产资料不足、火灾、洪水、风暴、爆炸、战争、政府行为、法律法规变动、司法行政机关的命令、其他不可抗力或第三方的不作为而造成

的不能服务或延迟服务等行为。出现上述情况时，“天天买”将努力在第一时间与相关部门配合，及时进行修复，但是由此给您造成的损失，“天天买”在法律允许的范围内免责。

8.2、 您理解并同意，在法律允许的范围内，“天天买”对以下事由所导致的服务中断或终止不承担责任：

(1) 受到计算机病毒、木马或其他恶意程序、黑客攻击的破坏；

(2) 用户或“天天买”的电脑软件、系统、硬件和通信线路出现故障；

(3) 用户操作不当；

(4) 用户通过非“天天买”授权的方式使用本服务；

(5) 其他“天天买”无法控制或合理预见的情形。

8.3、 您在使用“天天买”所提供的平台服务时，如遭受任何人身或财务的损失、损害或伤害，“天天买”将在第一时间配合提供相关资料及信息，但非因“天天买”的原因而使用户遭受的一切损失，“天天买”及其关联方不承担任何赔偿责任。

8.4、 您应自行负责妥善且正确地保管、使用、维护在“天天买”申请取得的账户及账户密码。您应对账户密码采取必要和有效的保密措施，包括但不限于对您所持有的移动设备进行密码

或指纹验证设置。非“天天买”原因致使您账户密码泄漏以及因您保管、使用、维护不当造成损失的，“天天买”无须承担与此有关的任何责任。

8.5、“天天买”提示您，在使用本服务的过程中，您可能会遇到网络信息或其他用户行为带来的风险，该等风险包含他人匿名或冒名的含有威胁、诽谤、令人反感、非法、误导、欺骗等任何信息或行为所造成任何心理、生理上的伤害或经济损失。请您仔细甄别，并在遇到上述相关不法行为时及时向“天天买”或有关机关举报或投诉。请您注意，“天天买”不对非“天天买”所发出或刊登的任何信息的真实性、适用性、合法性承担责任，也不对因第三方侵权行为给您造成的损害负责。

8.6、除非另有明确书面说明，在符合法律法规规定的情况下，“天天买”不对其网站和客户端上的信息、内容、材料、产品或服务做任何形式的明示或默示的声明或担保。

8.7、您充分理解并完全接受：如果“天天买”因为违反本协议或者本协议部分条款无效，导致“天天买”不得不向您进行赔偿的，赔偿的最高金额仅以您使用“天天买”的服务时所支付的对价金额为限，上述对价不包括您通过“天天买”向商家购买商品或者服务所支付的价款。

九、知识产权

9.1、“天天买”的一切图片、文字或照片，都属于“天天买”或关联企业，或授权“天天买”使用的公司、团体的知识产权（包含著作权、专利权与商标权），都在国家相关法律法规的保护之下。非经特别标示或正式书面授权，否则您将被禁止作出任何使用，包括但不限于修改、复制、改编、翻译、汇编、展览、发行、发表、信息网络传播等盈利或非盈利用途。

9.2、“天天买”所包含的全部智力成果包括但不限于数据库、网站设计、文字和图表、软件、照片、录像、音乐、声音及其前述组合，软件编译、相关源代码和软件(包括小应用程序和脚本)的知识产权权利均归“天天买”所有。用户不得为商业目的复制、更改、拷贝、发送或使用前述任何材料或内容。

9.3、您理解并同意，您在使用“天天买”提供的服务时上传、提交、存储或发布的内容（包括但不限于文字、图片、视频、音频、动画等）均由您原创或已获合法授权。您通过“天天买”上传、提交、存储或发布的任何内容的知识产权归属您或原始著作权人所有，您的上传、提交、存储或发布行为不会侵犯他人的知识产权或其他合法权益。

您知悉、理解并同意，您一旦接受本协议，即表明您主动将上述内容的非专属、可转让的财产性权利，如著作权（包括但不限于：复制权、发行权、出租权、展览权、表演权、放映权、广播权、信息网络传播权、摄制权、改编权、翻译权、汇编权以及应当由著作权人享有的其他可转让权利），在全世界范围内永久、免费、独家且不可撤销地授权给“天天买”及其关联公司，“天天买”及其关联公司可基于该等授权使用上述内容（包括但不限于用于商业用途）或向第三方自主进行任何必要的转授权。该等授权、转授权的使用场景包括但不限于当前或其他任何网站、应用程序、产品或移动终端设备等，且“天天买”及其关联公司或“天天买”及其关联公司所授权许可的第三方可通过对上述授权内容进行修改、复制、改编、翻译、汇编或制作，形成衍生产品。在不违反相关法律法规的强制性规定、尊重相关原始授权内容的知识产权的基础上，该等衍生产品的相关知识产权归“天天买”及其关联公司或“天天买”所授权许可的第三方所有。

您确认并同意授权“天天买”及其关联公司以自己的名义或委托专业第三方面针对有关您上传、提交、存储或发布的内容（含衍生作品）的侵权行为进行独立自主的维权并获得全部赔偿。维

权形式包括但不限于：监测侵权行为、发送维权函、提起诉讼或仲裁、调解、和解等。“天天买”及其关联公司有权对维权事宜做出独立决策并予以实施。

您同意，因您通过“天天买”上传、发布的任何内容导致的知识产权侵权问题，您将承担全部责任；如“天天买”及其关联公司，或“天天买”授权的其他服务提供方因第三方知识产权维权而产生损失，您将等额赔偿。

9.4、用户在使用“天天买”服务过程中不得非法使用或处分“天天买”或他人的知识产权权利。用户不得将已发表于“天天买”的信息以任何形式发布或授权其它网站（及媒体）使用。

十、客户服务

“天天买”建立专业的客服团队，并建立完善的客户服务制度，从技术、人员和制度上保障用户提问及投诉渠道的畅通，为用户提供及时的疑难解答与投诉反馈。

十一、通知

11.1、有效联系方式

用户在注册，并接受“天天买”服务时，应该向“天天买”提供真实有效的联系方式（包括您的电子邮件地址、联系电话、联系地址等），对于联系方式发生变更的，您有义务及时更新有关信息，并保持可被联系的状态。“天天买”的站内信、系统消息，也作为您的有效联系方式。

“天天买”将向您的上述联系方式的其中之一或其中若干向您送达各类通知，而此类通知的内容可能对您的权利义务产生重大的有利或不利影响，请您务必及时关注>。

您有权通过您注册时填写的手机号码或者电子邮箱获取您感兴趣的商品广告信息、促销优惠等商业性信息；您如果不愿意接收此类信息，您有权通过“天天买”提供的相应的退订功能进行退订。

11.2、通知的送达

“天天买”通过上述联系方式向您发出通知，其中以电子的方式发出的书面通知，包括但不限于在“天天买”内公告，向您提供的联系电话发送手机短信，向您提供的电子邮件地址发送电子邮件，向您的账号发送信息、系统消息以及站内信信息，在发送成功后即视为送达；以纸质载体发出的书面通知，按照提供联系地址交邮后的第五个自然日即视为送达。

您应当保证所提供的联系方式是准确、有效的，并进行实时更新。如果因提供的联系方式不确切，或不及时告知变更后的联系方式，使法律文书无法送达或未及时送达，由您自行承担由此可能产生的法律后果。

十二、协议的变更和终止

12.1、协议的变更

“天天买”有权随时对本协议内容或“天天买”发布的其他服务条款及操作规则的内容进行变更，变更时“天天买”将在“天天买”站内或客户端显著位置发布公告，变更自公告发布之时生效，恕不另行通知。如您对已生效的变更事项仍不同意的，您应当于变更事项确定的生效之日起停止使用“天天买”服务，变更事项对您不产生效力；如您在变更事项生效后仍继续使用“天天买”服务，则视为您同意已生效的变更事项。

12.2、协议的终止

本协议于以下任一情形下终止：

(1) “天天买”有权依据本协议约定注销用户的“天天买”账号，本协议于账号注销之日终止。

(2) “天天买”有权依据本协议约定终止全部“天天买”服务，本协议于“天天买”全部服务终止之日终止。

(3) 在满足“天天买”公示的账号注销条件时，用户注销“天天买”账户，本协议于账号注销之日终止。

本协议终止后，用户无权要求“天天买”继续向其提供任何服务或履行任何其他义务，包括但不限于要求“天天买”为用户保留或向用户披露其原“天天买”账号中的任何信息，向用户或第三方转发任何其未曾阅读或发送过的信息等。本协议的终止不影响守约方向违约方追究违约责任。

十三、法律适用、管辖及其他

13.1、本协议之订立、生效、解释、修订、补充、终止、执行与争议解决均适用中华人民共和国法律；如法律无相关规定的，参照商业惯例及/或行业惯例。

13.2、就任何与本协议有关的争端，“天天买”将尽量与您通过友好协商解决。若协商未能达成双方均满意的解决方法，应将上述纠纷提交上海国际经济贸易仲裁委员会由三名仲裁员根据其仲裁规则进行仲裁。

十四、协议生效

14.1、如果本协议中任何一条被视为废止、无效或因任何理由不可执行，该条应视为可分的且并不影响任何其余条款的有效性和可执行性。

14.2、本协议条款前所列索引关键词仅为帮助您理解该条款表达的主旨之用，不影响或限制本协议条款的含义或解释。

14.3、如您对本协议有任何问题或建议，请在工作时间联系在线客服。

再次感谢您的耐心阅读！